

# I supereroi testimonial



**FRANCESCO  
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

Il festival degli Chatons d'Or è riservato agli studenti e ai creativi della pubblicità. Nell'edizione del 2013 per il programma "Alimentazione Salutare" sono stati presentati 2 annunci in cui si consiglia di mangiare quotidianamente frutta e verdura che come suggerisce l'headline ti controllano per il tuo bene.



**ILS VEILLENTE SUR VOUS.**   
Pour votre santé, manger cinq fruits et légumes par jour.



**ILS VEILLENTE SUR VOUS.**   
Pour votre santé, manger cinq fruits et légumes par jour.

Il riferimento è a Spiderman e alle Tartarughe Ninja.

**FRANCESCO GENTILE** 

SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

Nella pubblicità di **Claro**, canale ispano-americano, l'alta qualità con la quale trasmette la propria programmazione viene dimostrata da Spiderman che dall'interno dell'apparecchio lancia dei fili di ragnatela per rubare una fetta di pizza che si trova nel soggiorno di qualcuno.

**HD** EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN



**FRANCESCO  
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

**Braun** per dimostrare quanto sia preciso il suo rasoio ci dà una chiara dimostrazione di quello che è possibile realizzarci.



**FRANCESCO  
GENTILE**



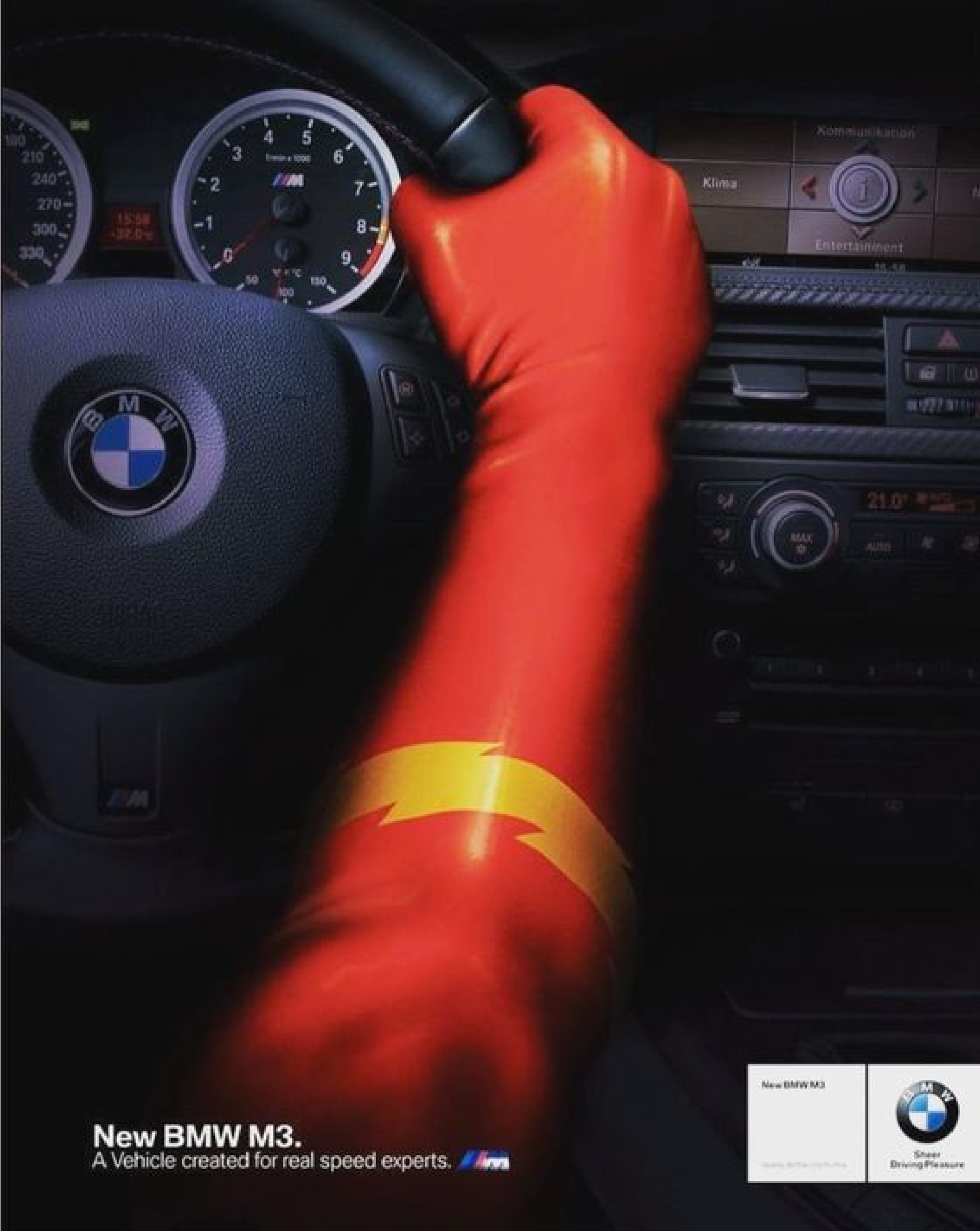
SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER




**Top Gear Auto Point** promuove la sua offerta di servizio di assistenza H24 7/7 tramite un visual da fumetto in cui compare Batman che ha un problema all'auto. Avere un guasto all'auto non è mai piacevole, specie se dovesse rompersi nei posti più scomodi. Questa pubblicità vuole fungere da promemoria visivo di chi chiamare quando si rompe la propria auto.

**FRANCESCO  
GENTILE**





**New BMW M3.**  
A Vehicle created for real speed experts. 



Per lanciare la sportiva M3, la **BMW** ha voluto puntare sulla velocità. Per farlo si è servita del supereroe più veloce di tutti, The Flash.

Nell'annuncio infatti si legge: *"Un veicolo creato per i veri esperti di velocità"*.

**FRANCESCO GENTILE**



In questo annuncio francese di **Ikea** si pubblicizza un comodo e confortevole materasso, sul quale riposa un uomo che sogna di essere Superman.

Super confort.

njut!

\* profiter  
se reposer  
rêver



Matelas SULTAN

90  
NUITS  
POUR  
LE TESTER

FRANCESCO  
GENTILE





Le pubblicità più efficaci sono quelle che risultano più accattivanti e che diventano virali principalmente grazie ai social. Ne è un esempio quella dell'**Evian** che ha registrato un numero di condivisioni senza precedenti per questo brand. La pubblicità, che mostra Spiderman e una sua versione baby, è uscita poco prima dell'arrivo in sala del nuovo film dell'eroe.

**FRANCESCO  
GENTILE**





**Aldeas Infantiles SOS**, organizzazione internazionale per la tutela e la difesa dei minori, ha promosso una campagna per invitare chiunque sia a conoscenza di abusi sessuali su minorenni di contattarli. L'headline dice: *Quando un eroe non si comporta come tale, dovrebbero farlo gli altri.*



85% of child sexual abuse cases happen at home. Let's teach our kids the difference between right and wrong secrets.  
[www.aldeasinfantiles.or.cr](http://www.aldeasinfantiles.or.cr)



85% of child sexual abuse cases happen at home. If you know about any case, make a difference. Child protection involves us all.  
[www.aldeasinfantiles.or.cr](http://www.aldeasinfantiles.or.cr)



**FRANCESCO GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



They're superheroes. Technically.

In questo annuncio sud africano della **Volkswagen** si invitano i clienti a utilizzare per il loro bene solo i pezzi di ricambio originali e a diffidare dalle imitazioni. Come? Mostrando due personaggi coi costumi di Batman e Robin che solo tecnicamente sono due supereroi.

Non-genuine parts work. Technically.  
Rather choose Volkswagen Genuine Parts.



**FRANCESCO  
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



La banca  
brasiliana  
**Banrisul** mostra  
il braccio  
muscoloso di  
Hulk che tiene in  
mano la sua  
carta di credito,  
per  
pubblicizzare la  
promozione che  
consente a tutti i  
correntisti di  
avere il 50% di  
sconto sui  
biglietti del  
cinema.

**FRANCESCO  
GENTILE**



SAMSUNG

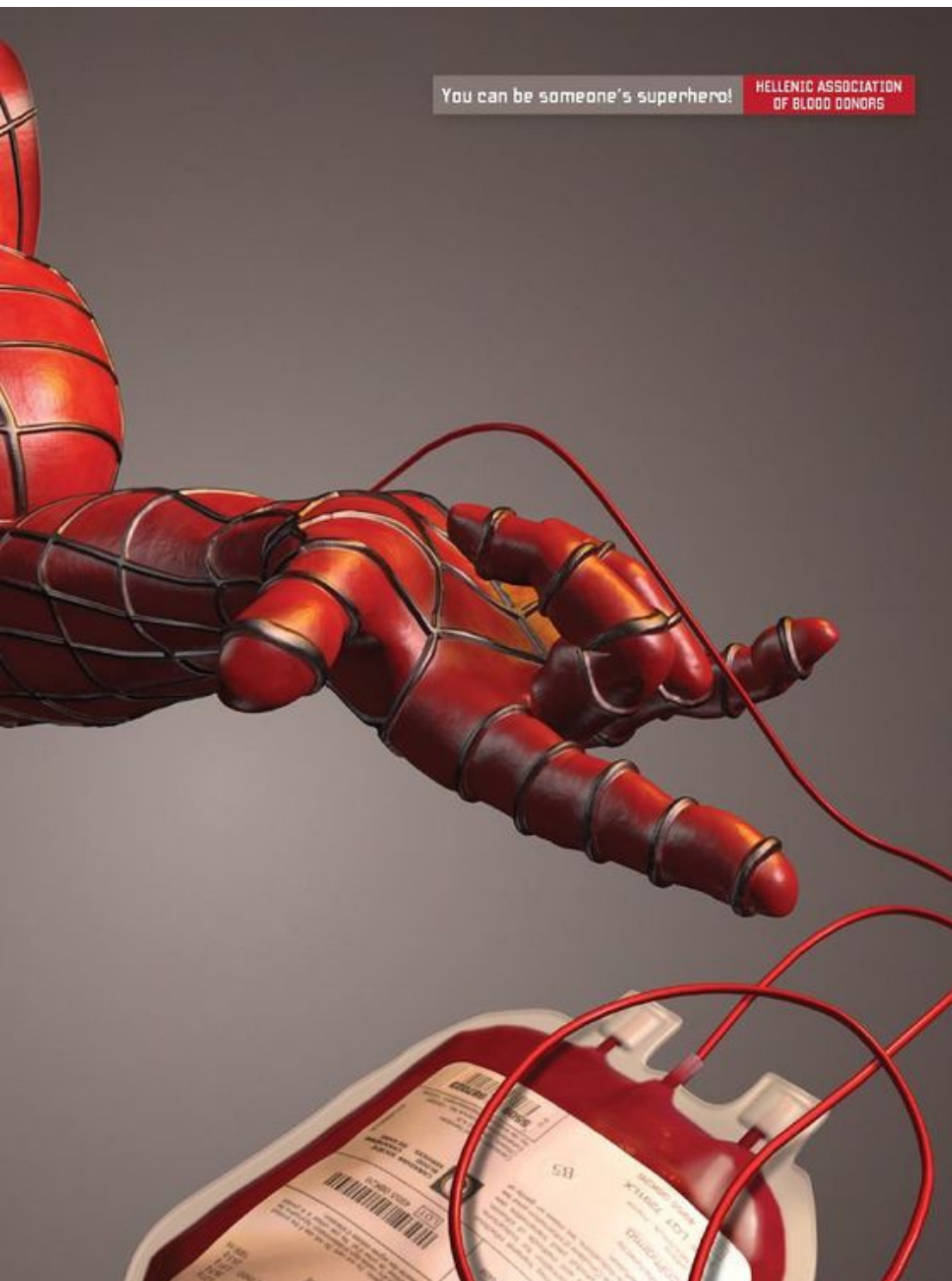


In questo annuncio indiano della **Samsung** si punta a focalizzare l'attenzione sulla eccezionale velocità con la quale il condizionatore rinfresca gli ambienti, allentando il disagio di chi soffrendo il caldo perda facilmente la pazienza come Hulk.

**FRANCESCO  
GENTILE**



I supereroi sono stati usati per campagne sociali come nel caso dell'**Associazione greca dei donatori del sangue**, in cui Spiderman non lancia ragnatele ma dona il sangue. In Brasile, invece, **Unimed** (Cooperativa di medici) per la giornata del dottore ha realizzato diversi annunci dove affianco alla divisa di diversi supereroi vi è un camice medico, accompagnato dall'headline "*Il vero supereroe*".



**FRANCESCO  
GENTILE**



il brand di jeans **Levi's** per reclamizzare i suoi pantaloni super resistenti fa sapere al pubblico che anche un supereroe come Superman non può fare a meno di indossarli.



LEVI'S

*Super tough jeans.*

**FRANCESCO  
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

In questo annuncio tedesco della **Smart** si sottolinea il fatto che le sue auto sono poco inquinanti come dice l'headline: *Le due posti salvano il mondo*. Ecco quindi la smart affiancata dalla biposto di 007 e di un ignoto supereroe.

 **smart**  
open your mind.



## >> Zweisitzer retten die Welt.

Der smart fortwo. Überraschend geringe CO<sub>2</sub> Emissionen.

Helden haben es nicht leicht. Gut, wenn man ein Auto fährt, das dabei hilft, die Welt zu retten. Eins, das unsichtbar werden kann. Oder eins mit eingebautem Schutzschild. Oder mit einem CO<sub>2</sub> Ausstoß von 86 g/km (kombinierter Wert)\*. Auch das hilft, die Welt zu retten. Alles, was man braucht, ist die Lizenz zum Fahren. Der smart fortwo cdi. Für Helden gebaut. [www.smart-klasse.de](http://www.smart-klasse.de)

\*smart fortwo cdi, softip: Kraftstoffverbrauch (innerorts, außerorts, kombiniert) 3,3 l/ 3,3 l/ 3,3 l/100 km, CO<sub>2</sub> Emission (kombiniert) 86 g/km. Diese Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

smart – eine Marke der Daimler AG

**FRANCESCO  
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



Dato che nessun  
uomo vuole  
sembrare debole,

## **Band Aid**

trasforma l'idea  
dei cerotti che ti  
fanno sembrare  
un debole in  
cerotti che ti  
fanno sembrare  
un duro come  
Hulk. Anche i  
supereroi infatti  
hanno bisogno di  
un piccolo aiuto  
per proseguire le  
loro lotte contro i  
cattivi.

**FRANCESCO  
GENTILE**







**Raid** per dimostrare quanto siano portentosi i suoi prodotti mostra l'Uomo Ragno stecchito a terra per non essere riuscito a resistere al suo spray.

**FRANCESCO  
GENTILE**



**Imax**, sistema di proiezione capace di mostrare immagini e video con una risoluzione molto superiore rispetto a quelli convenzionali, dà un segno della sua potenza mostrando un particolare di Superman (il sudore) impossibile da vedere con un altro sistema.



**FRANCESCO  
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

**Pentax** per promuovere il suo nuovo modello, in grado di registrare 8 fotogrammi al secondo, regala al pubblico una sequenza di 8 frame in cui si vede Superman che all'interno di una cabina telefonica si trasforma da Clark Kent nel supereroe.



8 FRAMES PER SECOND. THE **PENTAX** K200.



**FRANCESCO  
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



Per un supereroe come Spiderman avere una buona presa e non scivolare è molto importante. Ecco allora che **Scotch Brite e Penalty,** rispettivamente produttore di guanti da cucina e guanti sportivi, fanno sapere che i loro prodotti non scivolano e sono usati regolarmente dall'Uomo Ragno.



**FRANCESCO GENTILE** 

# FRANCESCO GENTILE



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

