

Van Gogh testimonial

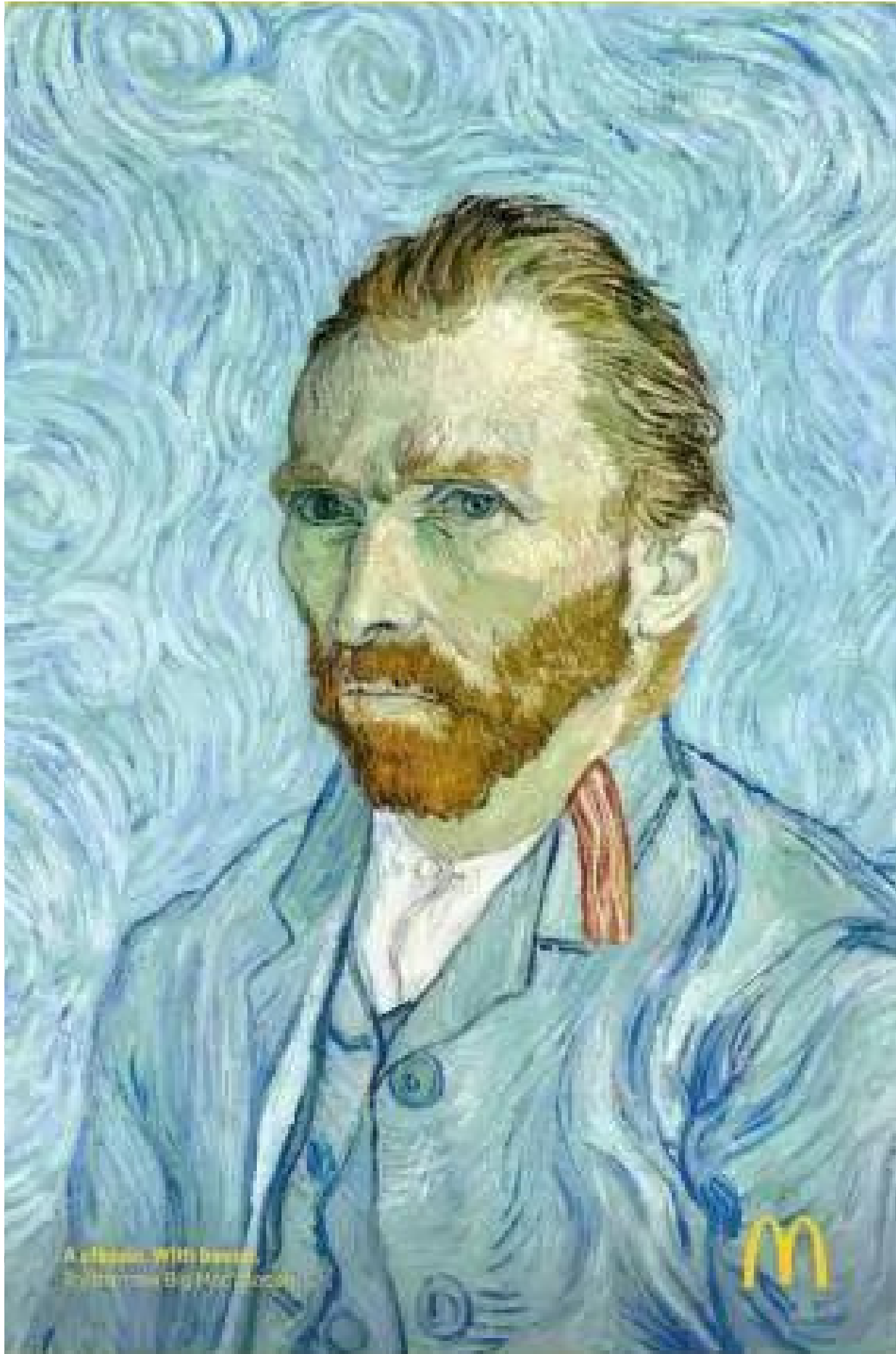


**FRANCESCO
GENTILE**



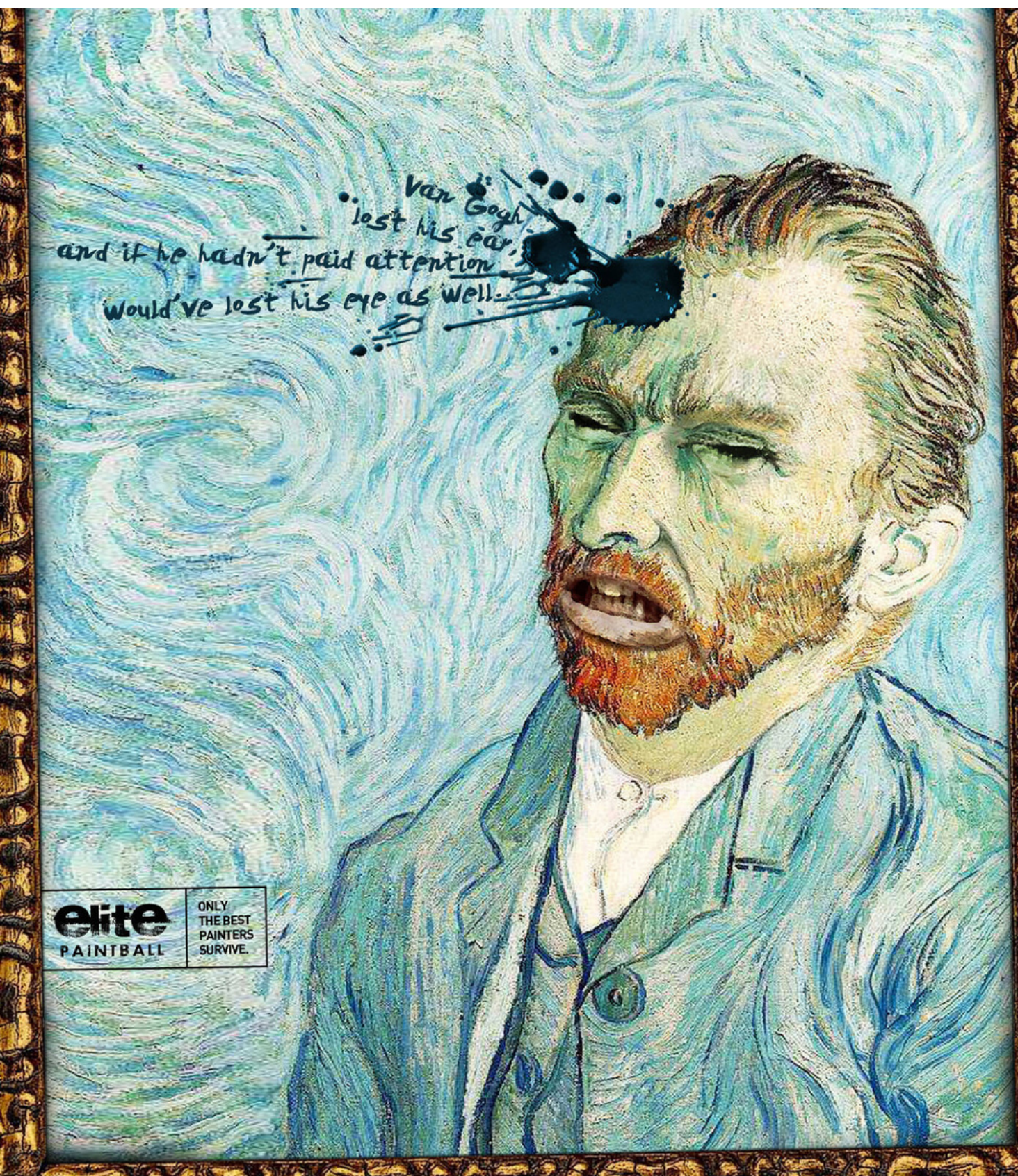
SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

Partiamo dagli autoritratti. **McDonald's** in Svezia per promuovere il Big Mac Bacon, ovvero un suo panino classico arricchito di pancetta, si affida ad altri classici, ma dell'arte.



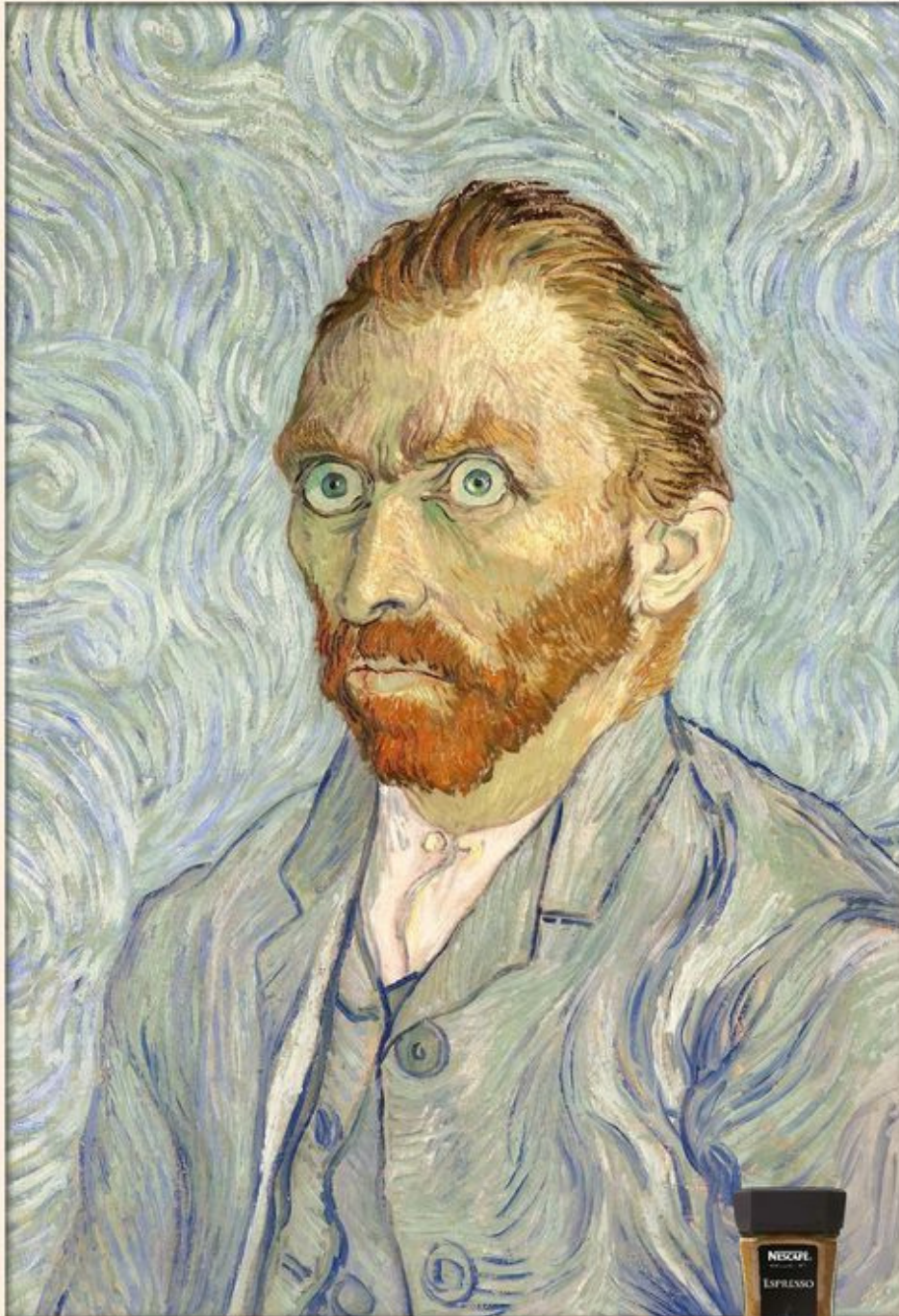
Così con lo slogan "*classic but with bacon*" McDonald's fa apparire una fetta di pancetta su diversi classici della pittura, tra cui l'autoritratto di Vincent Van Gogh.



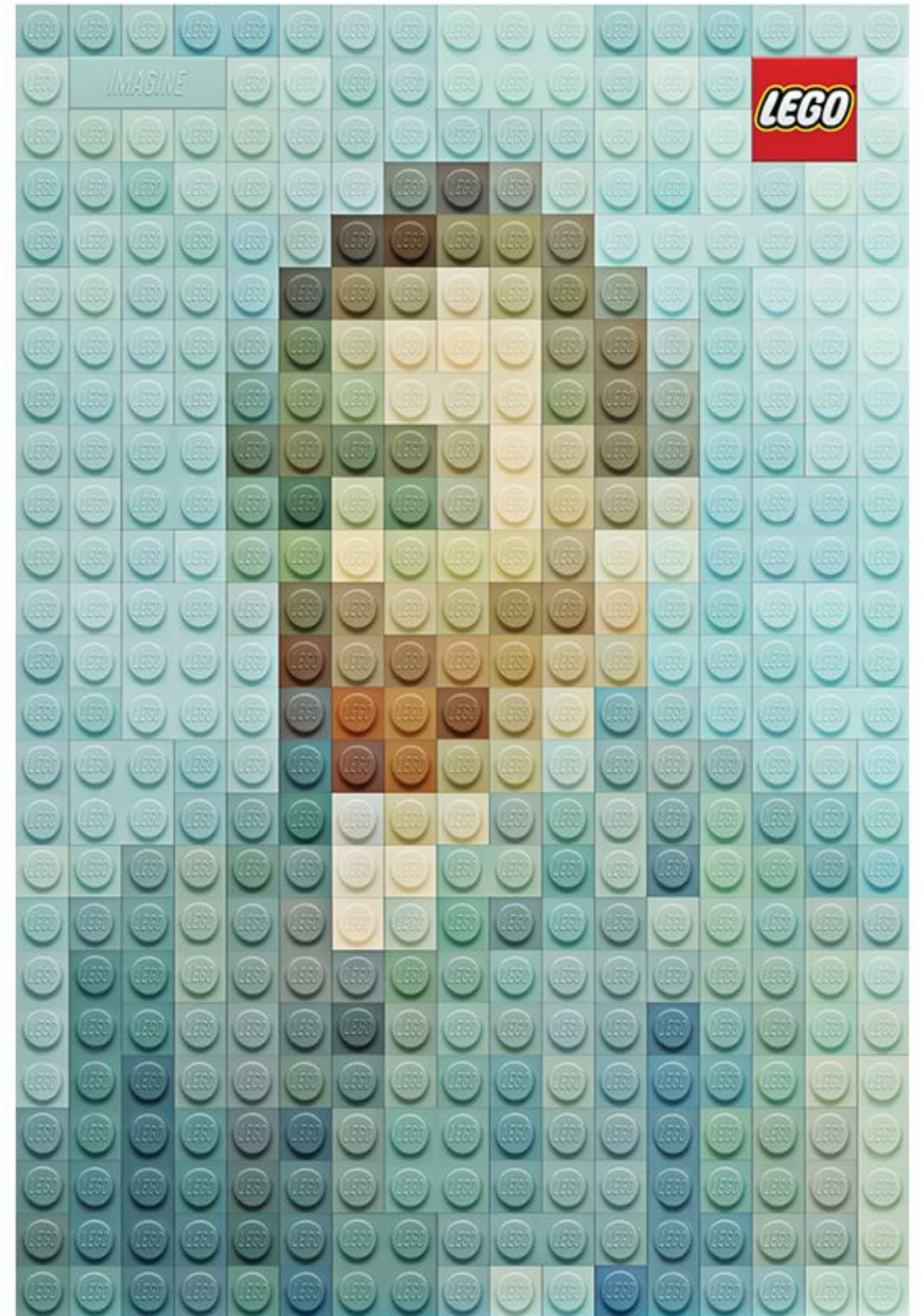


Lo stesso dipinto viene usato in Brasile tramite una manipolazione da **Elite Paintball**, brand che consente di fare le paintwar. Van Gogh che viene colpito dà subito l'idea a quale gioco si riferisce l'annuncio.

Stesso autoritratto utilizzato anche da **Nescafé** per il caffè capace di svegliare all'istante chiunque, e dalla **Legó** che coi suoi mattoncini consente di ricreare anche i classici della pittura.



THE INSTANT ESPRESSO



**FRANCESCO
GENTILE**





KelOptic
.com

Voyez plus clair pour moins cher sur www.keloptic.com

Anche **Keloptic.com**, ottico online francese, si affida alla stessa tela col payoff "più chiaro e meno caro". Come far capire che si offrono soluzioni per migliorare la vista? Mostrando un quadro di Van Gogh che, grazie alle lenti di Keloptic, si vede ancora meglio al punto da far scomparire le tipiche pennellate del pittore olandese.

**FRANCESCO
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



For self-portraits. Not selfies.

The NX mini with a 3-inch flip-up display and interchangeable wide-aperture lens.

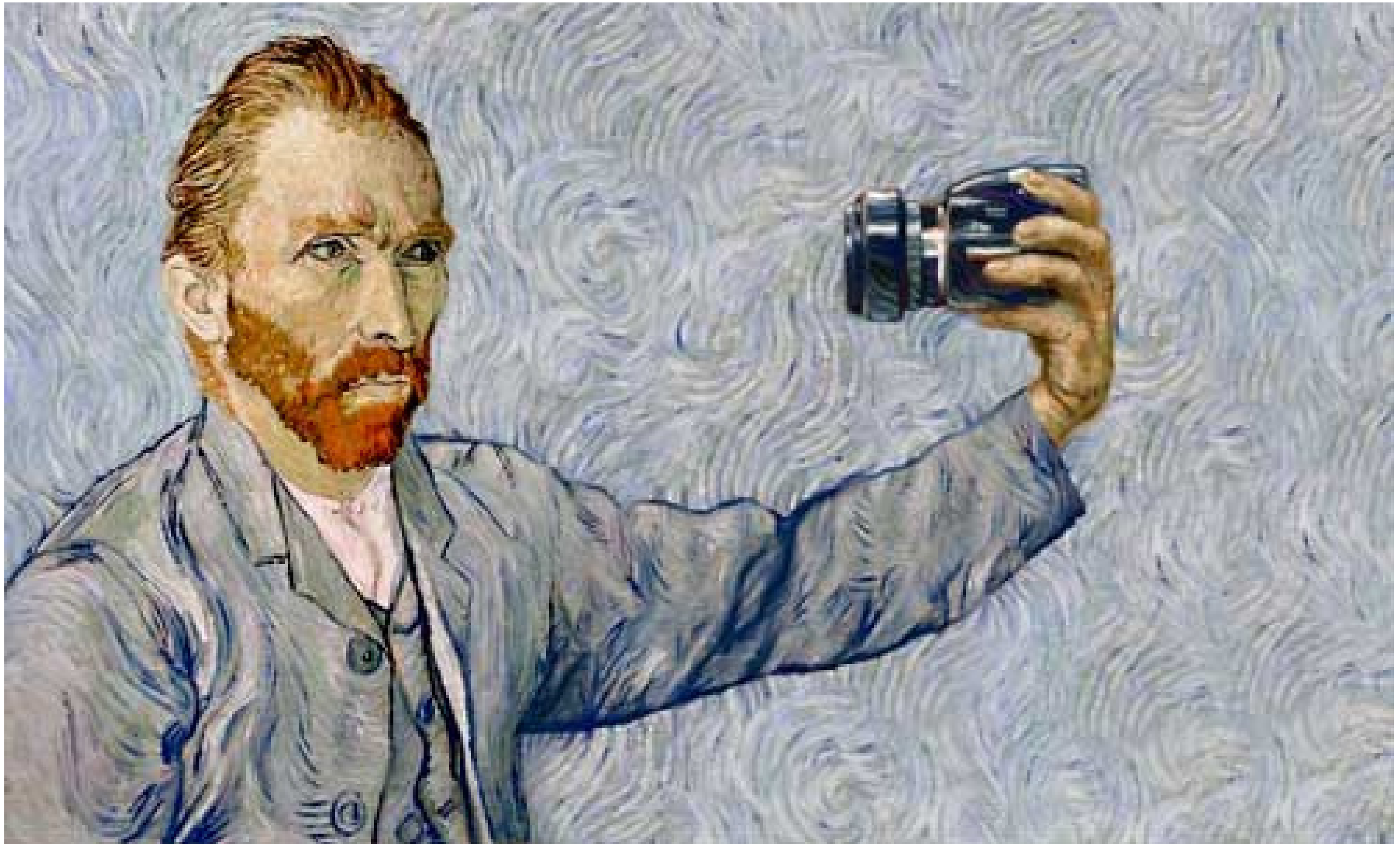
SAMSUNG

Samsung in questo annuncio del 2014 ci mostra Van Gogh con in mano l'ultimo modello di fotocamera che consente di fare uno autoritratto degno di essere esposto in un museo. E infatti col suo payoff ("*Autoritratti. Non selfie*") vuole marcare una netta distinzione coi selfie.

FRANCESCO GENTILE 

SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

Idea quella di Samsung già usata in precedenza (2007) in Ecuador da **Alliance Française**, ente che promuove la lingua francese e la cultura francofona all'estero, mostrando il dipinto che è possibile ammirare al Museo d'Orsay di Parigi



Arte desde una nueva perspectiva

Alliance Française
Cultura e Arte Francophone



**FRANCESCO
GENTILE**



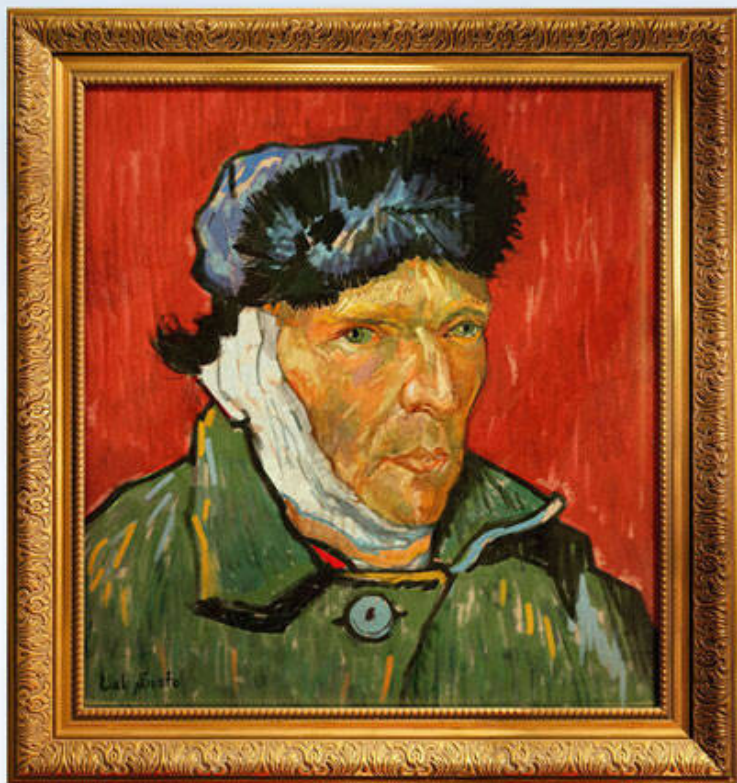
SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



Altro autoritratto è quello dell'annuncio della **Croce Rossa australiana** per la donazione degli organi. Gli occhi che si vedono nel quadro di Van Gogh appartengono alla Gioconda. Con questo espediente si vuole comunicare che col trapianto lo spirito del donatore sopravvive nel corpo del trapiantato.



La **Pfizer**, in Finlandia, per il farmaco indicato per disordini della personalità e schizofrenia, mostra Van Gogh nella doppia versione dell'Autoritratto con orecchio mozzato (1889), a seconda che non usi o usi la medicina



For Schizophrenia.

Pfizer

**FRANCESCO
GENTILE**



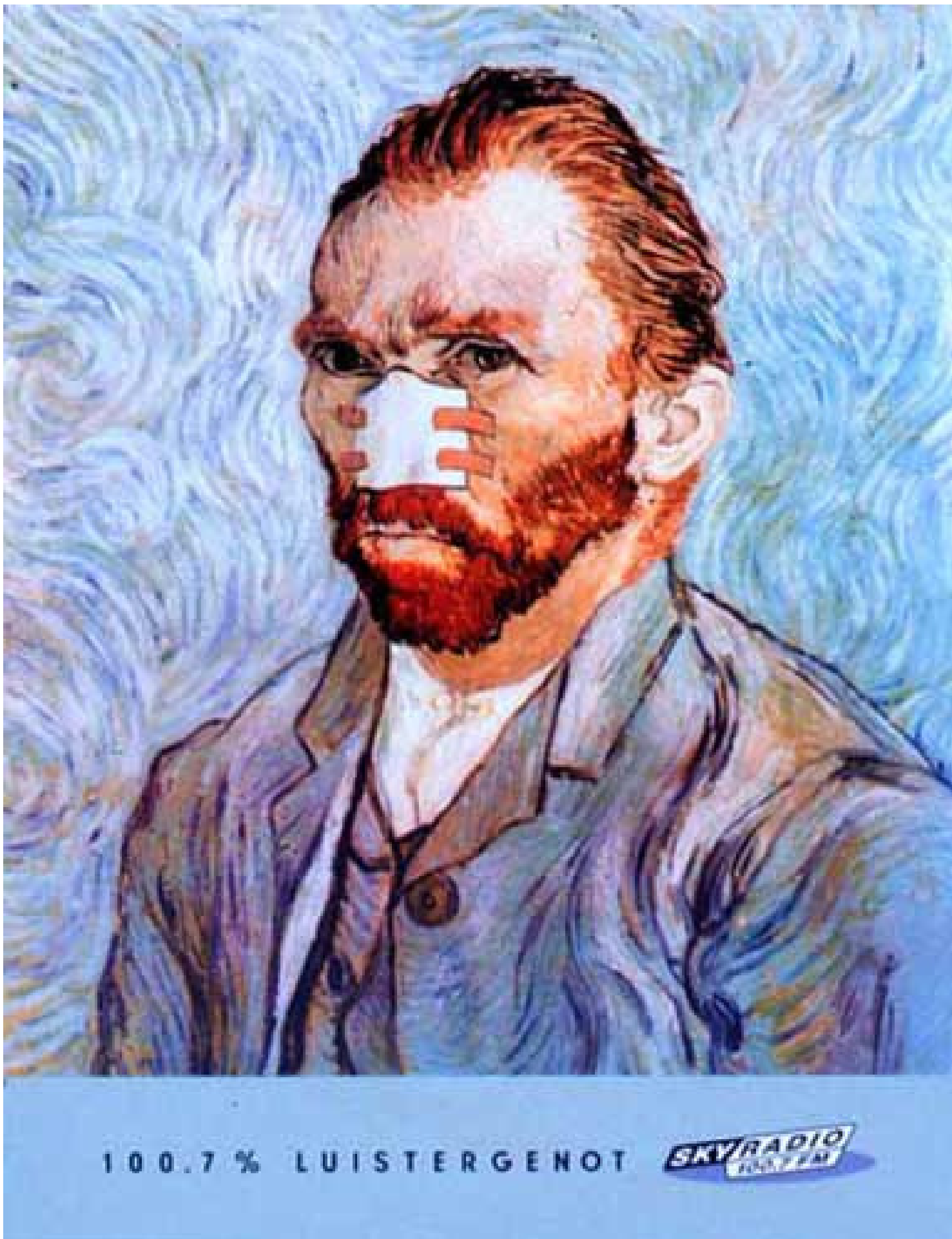
SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



Panasonic ci mostra Van Gogh dopo la mutilazione all'orecchio che cerca di incollarselo per poter usare le nuove cuffie che, come dice il payoff, offrono una esperienza di suono imperdibile.

**FRANCESCO
GENTILE**

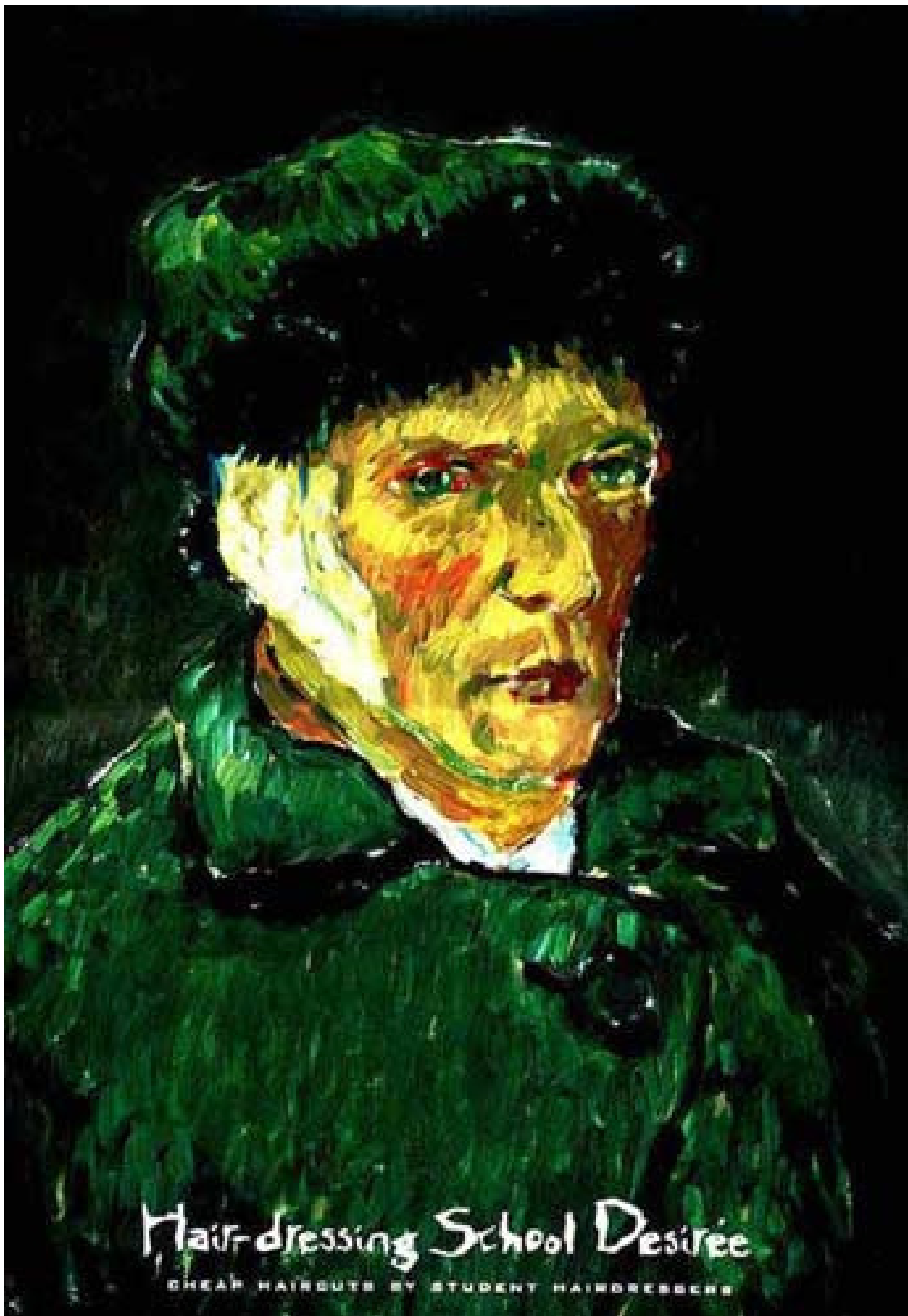




Messaggio più o meno simile è quello dell'annuncio di **SKY Radio**, emittente olandese, secondo la quale Van Gogh si sarebbe tagliato il naso e non l'orecchio per non rinunciare al Luistergenot (il piacere dell'ascolto).



Gardena
Garden Shears
dà la sua
versione dei
fatti riguardo
l'orecchio
mozzato,
mostrandoci un
Van Gogh in
versione
giardiniera con
delle cesoie in
mano.



Una scuola di parrucchieri olandese, **la School Desirée**, dà una ulteriore versione dei fatti.



L'annuncio filippino dell'agenzia pubblicitaria **BBDO** comunica che garantisce risultati eccellenti, tanto che può spingere all'acquisto di un cellulare chi ha difficoltà di udito (come suggerisce l'Autoritratto con orecchio mozzato di van Gogh). Il payoff è "*Very, very persuasive advertising*".

**FRANCESCO
GENTILE**



L'orecchio mozzato del pittore è talmente noto come fatto che viene usato anche senza il suo autoritratto.



Una tazzina col manico tagliato che allude al famoso dipinto è usato per il **Van Gogh Museum Cafè**.

il biscotto **LU**, invece, appare come una interpretazione contemporanea dell'Autoritratto con orecchio mozzato.



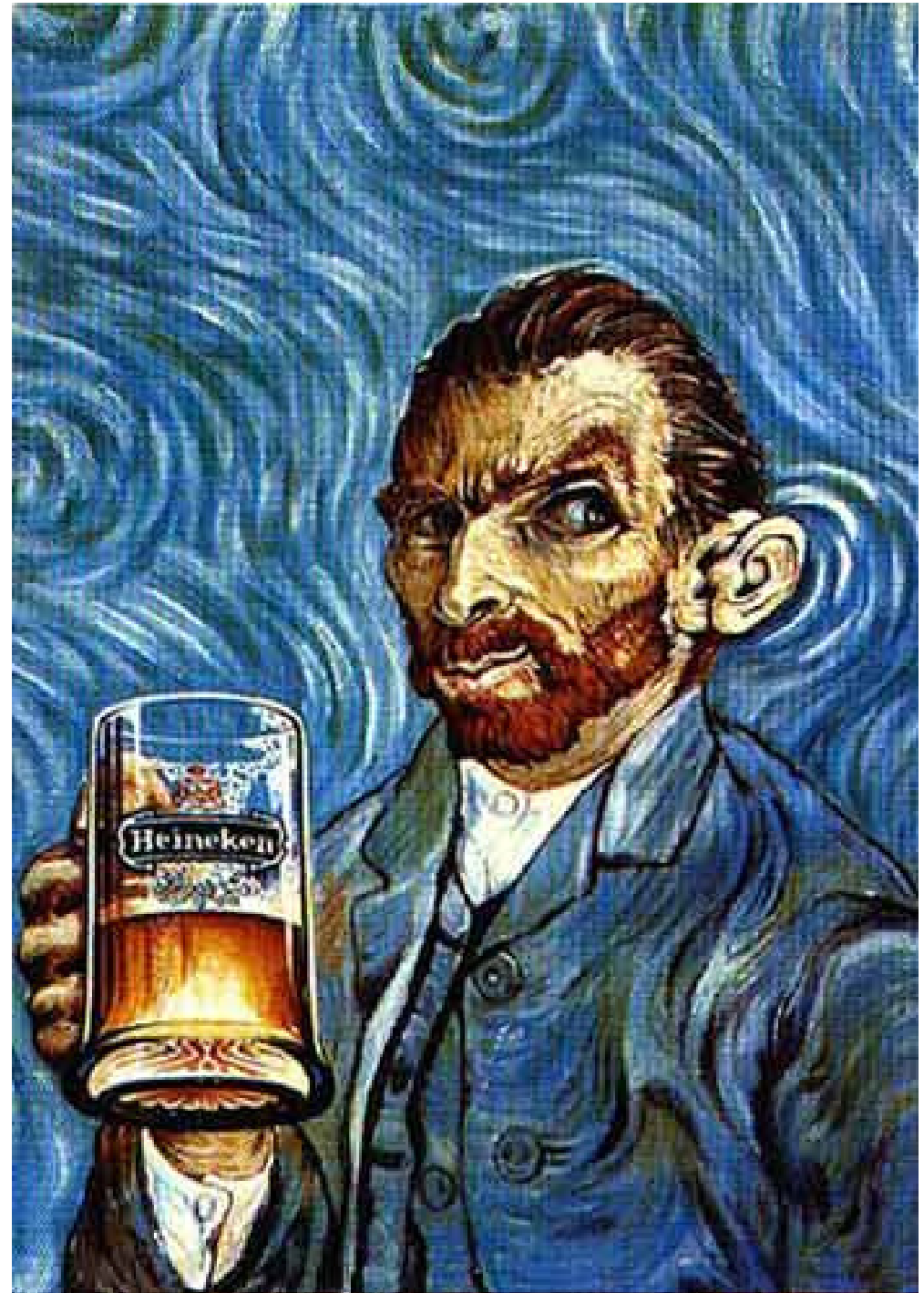
FRANCESCO GENTILE 

Altri autoritratti manipolati sono quelli della **Kraft**, specializzata anche nel trasporto di merce, compresi gli oggetti d'arte, che tramite il payoff ("*Fine art stays fine when we ship it*") mostra cosa accade alle opere d'arte quando vengono trasportate dagli altri. Poi c'è l'annuncio della **Heineken**, col pittore che solleva un boccale di birra.



Fine art stays fine when we ship it.

KRAFT ELS AG
Art logistics worldwide



**FRANCESCO
GENTILE** 

SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER



**il Van Gogh
Museum** per
pubblicizzare
l'apertura notturna
mostra il pittore in
un suo autoritratto
che ha degli
stecchini per tenergli
gli occhi aperti.

