

Le figure retoriche nelle pubblicità



**FRANCESCO
GENTILE**



Antifrasi

Figura che consiste nell'esprimersi in modo opposto a quanto si pensa.

In un esempio grafico possiamo trovare questo annuncio di **BBDO** alla morte di Steve Jobs, nel quale l'agenzia ha utilizzato il tipico logo del sistema Mac che era una faccina sorridente e gli ha conferito l'attributo opposto, una faccina triste.



Ellissi

Figura che consiste nell'omissione di un segmento discorsivo entro un'unità globale, che sia recuperabile attraverso l'integrazione di conoscenze esterne



Un esempio letterario è "Ai posteri l'ardua sentenza" ne Il cinque maggio di Manzoni, in cui il verbo "spetterà", "toccherà" è omesso.

Nell'esempio pubblicitario, invece, possiamo vedere come **Absolut** abbia realizzato un meraviglioso annuncio per la sua edizione limitata "No Label". Ha presentato la sua bottiglia senza etichetta anche se l'intero mercato conoscendo il suo caratteristico packaging sapeva che si trattava della sua vodka.

**FRANCESCO
GENTILE**



Metafora

Figura che si basa sul “trasferimento” di significato, da una parola, un concetto o una perifrasi a un'altra che appartiene a un altro campo semantico.

Nella pubblicità **Carlsberg** si trasmette il valore pregiato della birra mostrandone una goccia come se fosse una perla adagiata tra le valve di un'ostrica che sono rappresentate dai tappi della bottiglia.



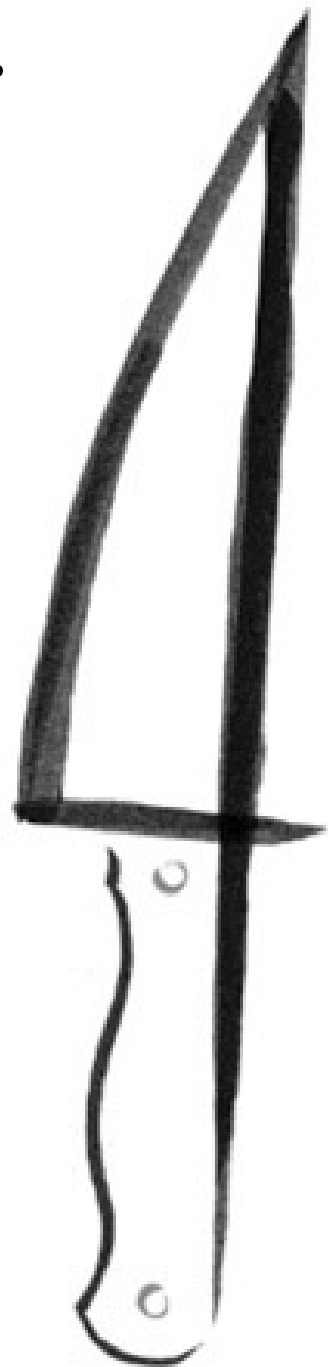
Carlsberg Probably the best beer in the world.

**FRANCESCO
GENTILE**



Metonimia

Figura che si basa sul trasferimento del significato di una parola a un'altra. Le parole tra cui avviene lo scambio devono appartenere allo stesso campo semantico ed essere legate da un rapporto logico qualitativo, cioè di tipo spaziale, temporale, causale o materiale.



Si è bevuto un bicchiere (rapporto contenitore-contenuto): è ovvio che si è bevuto il liquido, non il bicchiere.

Nell'esempio grafico, opera di un designer indipendente, si vede un manifesto del film Scream, dove la metonimia è data dal rapporto strumento-utente.

A FILM BY WES CRAVEN

SCREAM 4

© 2011 MONSTER COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED. WES CRAVEN, NEAL CAMPBELL, CURTNEY COX, LAVERNE COX, SCREAM 4, ADAM BRODY, TAYLOR PATTISON, MURRAY CLOSE, TONY GATTONI, JANEY KATHE, FRANKIE ROY, TRAVIS FINE, JOYCE KILMER, KING JORDAN, NEIL MAZUR, STUART MILLER, THOMAS STROHM, JOSEPH B. TRINGALI, SCOTT WINGARD, VIKRAMADITHYAN, NIKOLAI BOJ, NICHOLAS BARRY, MONSTER, IAN VILLIAMS, TONY GATTONI

**FRANCESCO
GENTILE**



Antitesi

Figura che consiste nel dare risalto a due immagini consecutive, sfruttando l'opposizione di senso.

Il resort brasiliano **Summerville** mostra un ombrello da usare ovviamente durante la pioggia, ma il suo interno è disegnato con la fotografia di una giornata di sole. In un unico oggetto ci sono quindi due termini opposti: pioggia e sole.



SUMMERVILLE
SUMMER THE WHOLE YEAR.

CHALLENGE: Establish the Summerville Resort as a Trip destination for who intend to enjoy the sun and the summer at the northeast of Brazil.

SOLUTION: With a low-budget solution, we created an umbrella with a gorgeous blue sky in the inside. We've sent the umbrellas to several trip agencies located at the south and southeast of Brazil.

Summerville
VACATION & TRAVEL

Summerville
BEACH RESORT

FRANCESCO
GENTILE



Calligramma

Testo, a volte una semplice frase o parola, solitamente poetica in cui la disposizione delle parole, la tipografia o la calligrafia viene utilizzata per cercare di rappresentare il contenuto della poesia.

LER BORGES.

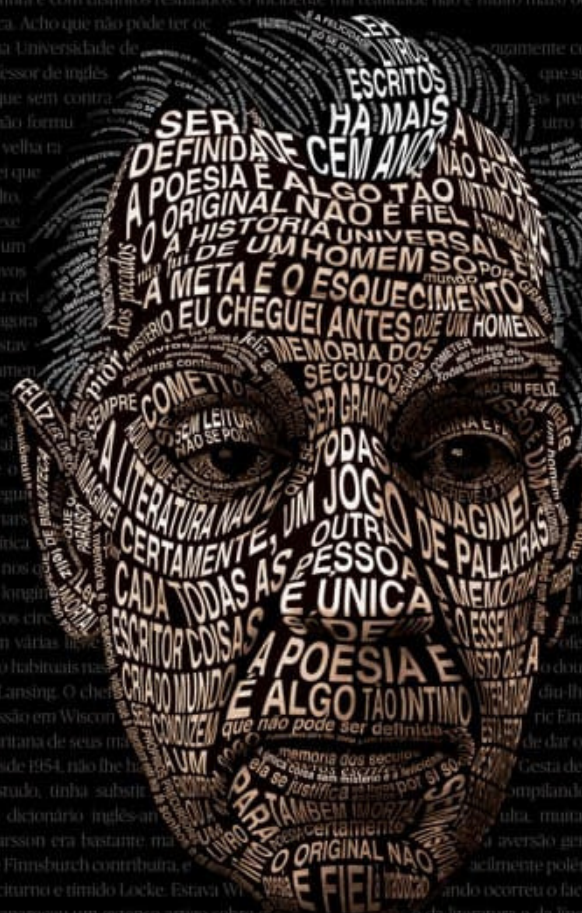
NOMES QUE DERAM NOME À LITERATURA.

A história que passo a narrar é a de dois homens, ou melhor, a de um episódio em que intervieram dois homens. O facto em si, nada singular ou fantástico, é menos interessante que o carácter dos seus protagonistas. Ambos pecaram por vaidade, mas de forma bem distinta e com distintos resultados. O incidente (na realidade não é muito mais) ocorreu há bem pouco, num dos estados da América. Acho que não pode ter ocorrido em qualquer outro.

Em fins de 1961, na Universidade de Winthrop. Era professor de inglês (peças). Recordo que sem contra-exames preferia não formar ponto preciso. De velha na neve, mas observei que homem sobre o alto, que me deu um esse dessas metáforas um poetas escandinavos integrante do meu re-

Abordo agora 1969, quando eu estava conhecendo intimamente inevitável que os esse um intruso e não confessasse - do a monografia sobre o Westmoreland. Seguir acolhidos, mas Einarsson copiosa edição crítica alguma discussão nos que de um modo longos comovedores traços circ. Emendou também várias Como é sabido, são habituais nas anterior em East Lansing. O che para a próxima sessão em Wisconsin reminciara à fé puritana de seus ma Herbert Locke, desde 1954, não lhe instituições de estado, tinha substit germinística; um dicionário inglês-er etimológicos. Einarsson era bastante ma E edição crítica de Finsbury contribuiu, e papel do que o taciturno e tímido Locke. Estava W

Em Yale apareceu um extenso artigo sobre o da literatura e da língua dos Anglo-Saxões. Ao fundo da última página lam-se as transparentes iniciais B.E. e, como para afastar qualquer dúvida, o nome de Texas. O artigo redigido num correcto inglês de estrangeiro, não se permitia a menos descortesia, mas continha certa violência.



Jorge Luis Borges, o mais histórico autor argentino está em destaque na mais histórica livraria portuguesa.



BERTRAND
LIVRARIAS
- Somos Livros -

Nell'esempio qui di lato si può vedere come si è fatta la promozione per la vendita dei libri di Jorge Luis Borge: Il suo volto è formato dalle sue stesse lettere.

FRANCESCO
GENTILE



Iperbole

Figura retorica il cui meccanismo si basa su un'esagerazione, sviluppata per eccesso, oppure per difetto.

Tele2 Giant Phone

Our mission was to launch Tele2's latest product: Fixed telephony through the mobile net. The product sounds quite technical and advanced. So we wanted to focus on how easy it is to use, almost exactly like a traditional fixed phone. And the best way was just letting people try it.

We built giant, actually working phones in Sweden's three biggest cities. So that all passers by could try the product, by calling whoever they wanted for free.

The giant phones, of course, were hard to ignore. And loads of people used them to call a friend, a taxi or whoever they could think of.

We also had a competition. Every now and then we called up the giant phones. And whoever answered could win a great prize.

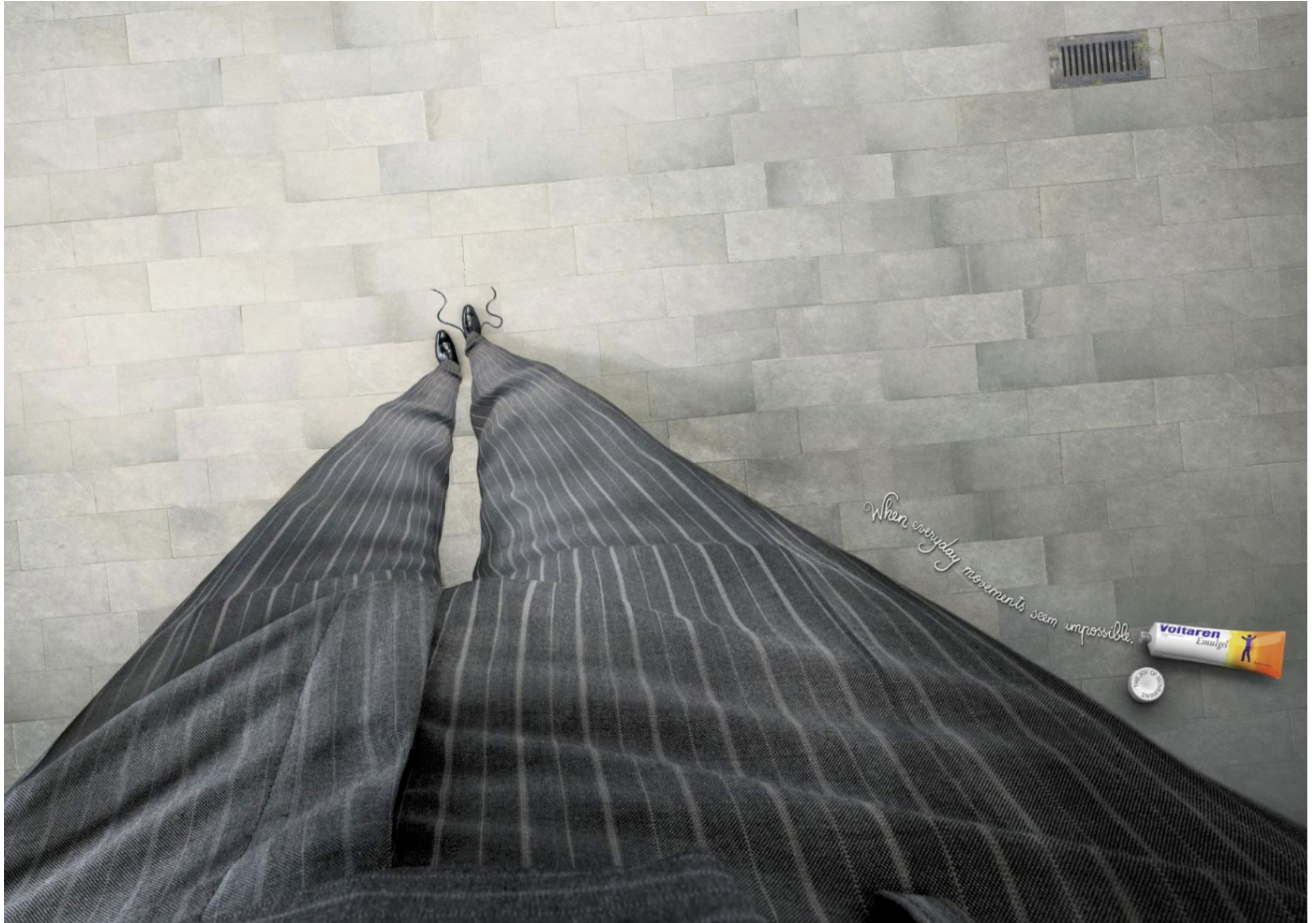


Nell'annuncio qui a sinistra **Tele2** ha lanciato una campagna per promuovere i telefoni fissi attraverso la rete mobile. Per rendere le persone consapevoli di ciò, ha messo questi enormi telefoni per le strade.

**FRANCESCO
GENTILE**



Nell'annuncio qui sotto dei **Voltaren** un gesto semplice di vita quotidiana come allacciarsi una scarpa viene mostrato tramite una prospettiva grandangolare che lo deforma fino a trasformarlo in un'operazione impossibile.



**FRANCESCO
GENTILE**



SOCIAL MEDIA MANAGER | CONTENT CREATOR | COPYWRITER

Anafora

Figura che consiste nel ripetere una sequenza di parole all'inizio di proposizioni vicine, dando loro così enfasi.

Un esempio è quello dell'annuncio **Illy** qui sotto:



Un espresso illycaffè si beve in un attimo, ma il piacere non si consuma. *illy. Il caffè perfettamente espresso.*

**FRANCESCO
GENTILE**



Prosopopea

Figura che consiste nel nell'attribuire Attribuzione di atteggiamenti umani a entità astratte, oggetti o animali.

Un esempio letterario è "Addomesticami, disse la volpe al Piccolo Principe".

E visivamente è altrettanto semplice. come si può ben vedere nella brillante campagna di **Bachoco**, dove uova e galline assumono caratteristiche umane.



**FRANCESCO
GENTILE**



Parechesi

Figura che consiste nell'accostare due o più parole che abbiano suono molto simile (differendo per una o due lettere) ma significato diverso.

Nell'immagine, utilizzo di più elementi visivi con la stessa base.

Nell'esempio grammaticale posso citare "Dalle stelle alle stalle" o "Prendere fischi per fiaschi".

Invece, nell'esempio visivo che puoi vedere nella prossima pagina, la celebre statuetta dell'Oscar è stata adattata al film che si è aggiudicato il premio per ognuna delle precedenti 85 edizioni, dal 1927-28 in poi fino al 2013.

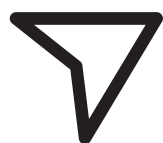
Riesci a individuare tutti i vincitori?



**Se il post ti è piaciuto
consiglialo**



o scrivi un commento



**Condividilo
con la tua rete**



**e salvalo per
rivederlo in futuro**

